

European and International Actors, Practices and Research for Sustainability



<http://www.apreis.org>

11 rue Pache 75011 Paris-France

Rua Costa Bastos, 544. Santa Teresa. Rio de Janeiro -Brasil

53, Aqueduc 1060 Bruxelles -Belgium

apreis@apreis.org

PROGRAMA ESSAS

Economía Solidaria Sostenible en América del Sur

essas@apreis.org

INNOVACIONES LOCALES SOSTENIBLES DE LA ECONOMIA SOLIDARIA EN AMÉRICA DEL SUR

Criterios. Inventario.
Cartografía. Creación y fortalecimiento de redes.

www.ecosolsostenible.org

Sobre una propuesta inicial de :

Gian Pietro Armanetti
Léo Dayan
Lucia Mancino
Felipe Zalamea

INNOVACIONES LOCALES SOSTENIBLES DE LA ECONOMIA SOLIDARIA EN AMÉRICA DEL SUR

Criterios. Inventario.
Cartografía. Creación y fortalecimiento de redes.

Inventariar, clasificar, mapear, difundir, compartir, discutir, expandir y articular las innovaciones sostenibles locales de la economía solidaria, en líneas colaborativas y a través de vínculos interactivos, puede contribuir a su crecimiento, a su sostenibilidad, a su coherencia de conjunto y al desarrollo local en América Latina. También puede ser útil para el surgimiento institucional y científico a escala mundial de este tercer polo de racionalidad económica que se está renovando y que requiere la implementación de la sostenibilidad a nivel local para lograr una sostenibilidad global en la que se reconozca a la Sociedad Civil como a un actor de peso.

El programa ESSAS, que mapea una economía basada en el principio de reciprocidad y concebida por personas asociadas libremente para dar una respuesta ciudadana a las necesidades locales -creando vínculos materiales e inmateriales y nuevas relaciones de solidaridad local-, se centrará inicialmente en cuatro aspectos claves: la agricultura urbana y rural, las finanzas, el turismo y la fabricación de bienes a partir de la reutilización de desechos o de material renovable.

Posteriormente, la cartografía continuará y será expandida por los actores de la Economía Solidaria a través de la red creada por el programa ESSAS y será extendida al continente europeo. *El Foro Internacional de la Economía Social y Solidaria* de Montreal, en octubre del 2011, será la ocasión para lanzar esta red y presentar el balance y las perspectivas del trabajo realizado.

PROGRAMA ESSAS : En síntesis

Inventariar, clasificar, mapear, difundir, compartir, discutir, expandir y articular las innovaciones sostenibles locales de la economía solidaria, en líneas colaborativas y a través de vínculos interactivos, puede contribuir a su crecimiento, a su sostenibilidad, a su coherencia de conjunto y al desarrollo local en América Latina. También puede ser útil para el surgimiento institucional y científico a escala mundial de este tercer polo de racionalidad económica que se está renovando y que requiere la implementación de la sostenibilidad a nivel local para lograr una sostenibilidad global en la que se reconozca a la Sociedad Civil como a un actor de peso.

El programa ESSAS, que mapea una economía basada en el principio de reciprocidad y concebida por personas asociadas libremente para dar una respuesta ciudadana a las necesidades locales -creando vínculos materiales e inmateriales y nuevas relaciones de solidaridad local-, se centrará inicialmente en cuatro aspectos claves : la agricultura urbana y rural, las finanzas, el turismo y la fabricación de bienes a partir de la reutilización de desechos o de material renovable.

Posteriormente, la cartografía continuará y será expandida por los actores de la Economía Solidaria a través de la red creada por el programa ESSAS y será extendida al continente europeo. *El Foro Internacional de la Economía Social y Solidaria* de Montreal, en octubre del 2011, será la ocasión para lanzar esta red y presentar el balance y las perspectivas del trabajo realizado.

Introduciendo en su objetivo social la adaptación de las necesidades humanas a las capacidades globales de la naturaleza, este polo, basado en lógicas diferentes a las de la rivalidad o a las de regulaciones centralizadas, podría estar en condiciones de renovar los enfoques económicos e internacionales del desarrollo sostenible; el cual se encuentra aún dominado por las racionalidades conjugadas o en competencia, pero igualmente impotentes, del binomio Estado-Mercado.

La Economía Solidaria, basada en el principio de reciprocidad, participa a la eficiencia económica y social de los modos de organización económicos locales, y no carece de un "espíritu empresarial" ni tampoco de una "propensión al riesgo". Esto es cierto en América latina y particularmente en Brasil, donde la Economía Solidaria está presente localmente en varios campos de actividad y se expresa a través de su función contributiva y redistributiva localizada que mezcla flujos materiales y flujos simbólicos. Su funcionamiento reposa en una hibridación equilibrada, asociativamente construida, entre lógicas diversas (recursos comerciales, recursos no comerciales de la redistribución, los recursos no monetarios, los recursos monetarios producto de intercambios justos y/o de finanzas solidarias).

El programa ESSAS, que conjuga conceptos, trabajos de terreno y tecnologías avanzadas de la información, permitirá suscitar el debate, estimular la investigación, sensibilizar las poblaciones y desarrollar la capacidad reflexiva de los actores de la Economía Solidaria. Dará visibilidad a las actividades que responden a los criterios de sostenibilidad, contribuirá al desarrollo de la cooperación, a los intercambios de información y de buenas prácticas entre los actores y facilitará las articulaciones locales, continentales e intercontinentales; aumentando de esta manera la coherencia global de sus actividades. Permitiendo las transferencias de información entre sus actores y los productores de conocimientos, podría ayudar a la Economía Solidaria a ser reconocida como un actor eficaz y sostenible de la economía local y de sus servicios; y a convertirse en un polo local de la regulación descentralizada de la sostenibilidad de la economía mundial.

A largo plazo, el desarrollo de este polo de racionalidad económica, que reúne autonomía doméstica, responsabilidad social, creación civil y nuevos lazos sociales tanto a escala local como a escala mundial, les dará a sus actores el poder de contribuir a la formulación de políticas públicas, locales y mundiales más equilibradas y coherentes. Aumentará el poder de influencia del actor local y del actor civil mundial sobre los agentes de la economía de Mercado para que adopten comportamientos más éticos y más responsables que mejoren la protección de la naturaleza, el respeto de la diversidad cultural, los derechos humanos y el bienestar de las poblaciones, de las cuales depende la sostenibilidad de la economía, lo cual debe ser su objetivo final.

PROGRAMA ESSAS : En detalle

1. PERTINENCIA DE LA MISION Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Un detallado análisis histórico y científico de las racionalidades económicas pone en evidencia la estructura tripolar del sistema. Mientras el polo mercantil está basado en el principio de rivalidad, el polo estatal se basa en la jerarquización de los actores públicos y el polo civil, a la vez no mercantil y no monetario, se basa en la reciprocidad. Un gran número de los comportamientos económicos locales de este último polo forman parte de lo que hoy se conoce como “Economía Solidaria”.

El alcance del polo mercantil no ha dejado de aumentar, hasta el punto de dominar el sistema económico a pesar del agotamiento de los recursos naturales, de la sobreproducción de residuos y de la carencia de empleo que él mismo genera. Este crecimiento reduce las oportunidades de trabajo en la economía “real” y deteriora el relacionamiento entre las personas, dos aspectos determinantes para la implementación de la sostenibilidad. Por otra parte, el perímetro de influencia y los recursos del sector público, resultantes de su función redistributiva, siguieron disminuyendo durante este periodo de desórdenes de la economía global, en la que el Estado sigue siendo uno de los actores principales.

En un contexto de globalización, de surgimiento del civismo ambientalista y de regreso a una lógica de producción local, las prácticas de exclusión del primer polo tienen que ser reguladas a escala global. Y la Economía Solidaria, que no es una simple alternativa o un rival al mercado, ni mucho menos una herramienta para ayudar exclusivamente a las comunidades carentes, desempeña un papel determinante en el proceso de implementación de dicha regulación, en especial si se analiza bajo una óptica de sostenibilidad.

Con la crisis sistémica de fondo, la sostenibilidad se erige como proyecto común intercultural mundial, que busca la adaptación de las necesidades humanas a las capacidades de la naturaleza e invita a la sociedad global a la equidad intra e inter generacional. También hace un llamado a los actores sociales para establecer una cooperación descentralizada y a los individuos para asumir su responsabilidad ciudadana. Lo local tiene que pensar de forma global mientras se dirige hacia la autonomía, hacia el desarrollo endógeno y hacia la inclusión social.

Implementar la sostenibilidad promueve una racionalidad económica que no separa la cuestión ambiental de sus dimensiones social y cultural, que favorece un desarrollo local y que podría participar en la regulación descentralizada de la economía mundial. El tercer polo define bien lo que es la cooperación y no la confunde con asistencialismo o con solidaridad, reconoce que lo social va más allá de la esfera estatal, no reduce la eficiencia económica global a una simple lógica de mercado y contribuye a la protección y a la valorización de los ecosistemas. Por esto, la creación de vínculos de desarrollo sostenible está basada en la igualdad, la responsabilidad, la cooperación y la solidaridad; en el marco de un proyecto cuya lógica no está basada en la rivalidad o en la regulación centralizada.

Los actores innovadores de esta economía local deben cooperar con la economía mundial y mostrarse como uno de los focos de la regulación descentralizada de la sostenibilidad económica, promoviendo la inclusión generacional, de género, cultural, regional y social. Como su objetivo no es maximizar las ganancias, la producción material o el control sobre los recursos, sus emprendimientos privilegian la producción local, la reutilización de los desechos, los intercambios justos, los circuitos cortos, los flujos monetarios solidarios y los flujos simbólicos, lo que refuerza la cohesión social gracias a las nuevas relaciones de afinidad y de solidaridad que generan.

Para ser sostenibles, estas empresas solidarias, que generan empleos e ingresos locales y respetan la equidad productiva y redistributiva, deben minimizar el flujo y el stock de materia, energía y residuos. La triple dimensión (económica, social y ambiental) de sus actividades es un factor clave y no implica una falta de "cultura innovadora", de "mentalidad empresarial" o de "propensión al riesgo" por parte de los emprendedores; como lo demuestra el caso de América Latina.

América Latina es el continente más desigual del mundo y se encuentra en plena ebullición sociocultural. Después de las crisis bancarias, financieras y económicas de finales de los años 90, una coyuntura macroeconómica favorable permitió a los países de América del Sur mantener una tasa de crecimiento relativamente elevada durante la primera década de este siglo. La crisis global de 2008 interrumpió la senda de crecimiento, pero es el subcontinente que mejor ha resistido y la recuperación fue rápida en casi todos los países; debido en gran parte al dinamismo de los mercados internos y a las formas de organización espontánea de la economía popular. Sin embargo, no se pueden esconder los problemas estructurales que no han sido debidamente abordados por el sector público y el hecho que el crecimiento no ha generado un desarrollo humano de proporciones similares.

Después del fracaso del modelo de crecimiento impuesto, totalmente o parcialmente, por las instituciones financieras internacionales, los actores de la Sociedad Civil ganaron en influencia y mejoraron su estructura a lo largo de todo el continente. También comenzaron a introducir el criterio de sostenibilidad frente a problemáticas tales como el impacto negativo del crecimiento acelerado sobre la biodiversidad, el desperdicio de recursos naturales, la sobreproducción de residuos, los efectos perversos de los programas institucionales de ayuda condicional contra la pobreza (“Oportunidad”, “Bolsa Familia”) y la exclusión social y cultural.

Si bien es cierto que no todas las iniciativas de la Economía Solidaria son sostenibles, estas sí podrían llegar a serlo si sus emprendedores tuvieran acceso a la información, a los conocimientos y a los instrumentos adecuados. Es el caso particular de Brasil, un país ineludible en la escena regional e internacional, donde las más altas autoridades públicas ya toman consciencia de la importancia social del tercer polo de racionalidad económica, particularmente a través del Consejo Nacional de la Economía Solidaria.

El funcionamiento de las innovaciones de este polo reposa sobre un sistema híbrido construido de forma asociativa, que toma la forma de una combinación equilibrada de diferentes lógicas: recursos mercantiles y no mercantiles, redistribución, recursos no monetarios y recursos monetarios producto de intercambios justos o de finanzas solidarias. La Economía Solidaria no beneficia únicamente a las poblaciones excluidas del mercado o que dependen de la asistencia institucional, sino que abarca varios tipos de actividades, entre las cuales encontramos los servicios domésticos, la microfinanza, las monedas sociales, el comercio justo, la producción autogestionada, el consumo responsable, los circuitos cortos de distribución, el turismo solidario y las actividades educativas, medioambientales, culturales y sociales que no pueden depender unilateralmente de las lógicas económicas, políticas y culturales del binomio Estado-mercado.

El ingreso de los países emergentes al sistema productivo mundial está causando diversos impactos sobre el entorno global y sobre las solidaridades sociales. La presencia de nuevos competidores en el mercado mundial, sustentada por el crecimiento de sus economías, por sus capacidades de innovación y por su peso demográfico, pospone la decisión que debe tomar la economía mundial: seguir bajo la ley única del mercado sin otro objetivo que él mismo ó responder el imperativo vital que exhorta a la protección ambiental, al diálogo intercultural y a las solidaridades sociales.

Esto no se puede lograr sin antes cuestionar las racionalidades económicas dominantes en los países del Norte y del Sur, como por ejemplo la presunción del Estado de ser el único que puede actuar en aras del interés social general y la del mercado que se impone como el único capaz de garantizar la eficiencia económica global. En ese contexto, la entrada de la Economía Solidaria a la escena mundial es indispensable, como lo es que los emprendedores locales y los diferentes actores de la sociedad participen del proceso de regulación y cuenten con los medios para convencer a los agentes de la economía de mercado a que adopten comportamientos que mejorarían la protección de la naturaleza y el bienestar de las poblaciones. Garantizando así el respeto de la diversidad cultural y de los derechos humanos, factores y objetivos esenciales de la sostenibilidad.

2. TAREAS

Modelización, inventario, cartografía, creación y fortalecimiento de redes virtuales y reales entre los actores, comunicación, promoción, efectos multiplicadores, perennización.

En orden lógico, no cronológico :

1. Definir los criterios técnicos y prácticos de innovaciones sostenibles de la Economía Solidaria.
2. Inventariar sobre el terreno las actividades innovadoras sostenibles de la Economía Solidaria.
3. Modelizar cualitativamente las actividades sostenibles de la Economía Solidaria.
4. Creación de un website interactivo (Web 2.0) y de una red de actores de la Economía Solidaria, para permitirles compartir directamente sus experiencias, conocerse mejor e intercambiar buenas prácticas y proyectos.
5. Creación y difusión de la cartografía, dando a conocer los actores, sus iniciativas y las actividades innovadoras de la Economía Solidaria en América del Sur.
6. Crear mecanismos de intercambio de información y conocimientos entre los actores, emprendedores e investigadores de América del Sur, con el fin de permitirles: compartir informaciones, fortalecer sus conocimientos e investigaciones sobre la Economía Solidaria, mejorar sus prácticas, desarrollar técnicas de transposición cultural y metodológica de dichas prácticas, ayudar en la toma de decisiones a las entidades públicas y facilitar la difusión de los resultados a nivel global.
7. Crear vínculos entre los actores, emprendedores e investigadores de América Latina, Europa y África, que permitan compartir la información y los conocimientos.
8. Promover la adopción de los principios de sostenibilidad en el campo de la Economía Solidaria.
9. Promover las actividades y los actores de la Economía Solidaria que respetan los criterios de sostenibilidad. Dar a conocer los procedimientos que siguieron para conseguirlo y facilitar las cooperaciones y articulaciones locales entre todos los actores.
10. Dar visibilidad a los emprendedores que están tomando este camino. Promover también aquellas iniciativas que puedan llegar a ser sostenibles.
11. Promover los microproyectos de desarrollo local sostenible de la Economía Solidaria que están relacionados con la protección del medio ambiente y con el primer Objetivo de Desarrollo del Milenio: erradicar la pobreza extrema y el hambre.
12. Garantizar, a través de la red creada por el programa ESSAS, la continuación y expansión de la cartografía por los actores mismos de la Economía Solidaria a una escala intercontinental, comenzando por Europa. Esta iniciativa será lanzada durante el *Foro Internacional de la Economía Social y Solidaria* de Montreal, en octubre del 2011, donde también se presentarán el balance y las perspectivas del trabajo realizado.

3. CAMPOS DE ACCION DEL PROGRAMA

La existencia de un bien colectivo mundial, que reagrupa las identidades locales en un proyecto intercultural común, nos recuerda que lo local tiene que articularse, en su contexto nacional, geográfico y cultural, con lo global. También que lo social no puede dissociarse de lo ambiental y que la sostenibilidad no puede reducirse a la protección del medio ambiente. Y ésta no se resume en la cuestión climática ni en el crecimiento verde, ni en la producción limpia.

Este proyecto inmediatamente inscriba el local en el mundial y concentra las puestas de la sostenibilidad global en el desarrollo local: la sostenibilidad se realiza por el local y para la sostenibilidad global. El carácter sostenible del desarrollo valora el respeto y la valorización de un patrimonio colectivo mundial que es indivisible: los humanos derechos, *entre los que están el*

conocimiento y la diversidad cultural, las capacidades de la naturaleza, entre las que están las reglas de sus ecosistemas, y el futuro de las generaciones futuras.

La economía de la sostenibilidad global y descentralizada promueve tecnologías menos costosas y más intensivas en trabajo e inteligencia humana; además de ser abundantes en materias renovables, en desechos reutilizables, en energías limpias y en sustancias no contaminantes. Sus tecnologías sociales se distinguen, del local a la global, las racionalidades llevadas por el pareja Estado-Mercado. Se alimentan de dinámicas cooperativas locales, tanto horizontales como transversales, saber hacer locales y el peritaje civil y dan valor en el trabajo. En un contexto de globalización de los desarrollos, de desterritorialización de la información, de multiculturalización de las sociedades y de globalización de la economía, la sostenibilidad del desarrollo requiere la implicación de la ciudadanía a nivel local.

Para hacer del desarrollo sostenible una prioridad, se necesita hacer énfasis en las iniciativas que crean sinergias de información y en las dinámicas ciudadanas y estrategias cooperativas que permiten su implementación en el terreno. Estas son esenciales para la creación, organización y valorización de los recursos locales necesarios para la respuesta de un territorio a las necesidades de sus habitantes, de una forma autónoma, inclusiva, sostenible y eficiente.

El sitio y el papel de la economía solidaria en el desarrollo local, el futuro de la economía mundial y la regulación descentralizada de la sostenibilidad global, dependen de la renovación y de la expansión de la Economía Solidaria. Por esto, los campos iniciales de acción deben interesarse en dominios nuevos o que se están renovando, los dominios que crean dinámicas portadoras y ofrecen respuestas transversales locales allí dónde el Estado y el Mercado, *local, nacional o mundial*, brillan por sus insuficiencias o por sus ineficacias. Estas respuestas conciernen a los lugares críticos de la protección medioambiental, la capacidad culturalmente y socialmente inclusivo del desarrollo local y las actividades que forman comunidades globales sostenibles donde se entrecruzan el local, el nacional y el mundial.

Estos campos son :

1. Agricultura rural y urbana

La distribución desigual de la tierra es uno de los problemas más graves en América Latina. El auge de la agricultura intensiva empeora la situación, mientras que las agriculturas familiar y campesina pierden terreno. Frente a esto, los ejemplos de iniciativas populares son muchos : huertos comunitarios en favelas, cooperativas agrícolas o comunidades indígenas que producen alimentos orgánicos, asentamientos de campesinos sin tierra y combinaciones entre diferentes sistemas productivos, entre otros.

2. Finanzas

También la riqueza está distribuida de forma desigual en América Latina, donde el sector bancario y el mercado de crédito se caracterizan por la exclusión de una franja considerable de la población. Para responder a esta exclusión, las comunidades lanzan actividades autogestionadas en el campo de las finanzas, tales como la creación de monedas complementarias o locales, así como bancos comunitarios y sistemas de crédito y ahorro popular.

3. Turismo

La más importante migración mundial resulta del turismo, lo que ubica a este sector, caracterizado por el tamaño pequeño de sus unidades, por la multiplicidad de sus actores, por su segmentación organizacional y por la naturaleza transversal e intercultural de sus actividades, como la actividad de comercio internacional más importante del mundo (si se incluye el transporte aéreo). Jugando un papel esencial en el éxito de un viaje, los medios de acogida locales hacen que este éxito sea indisociable de sus relaciones con el desarrollo local. Y teniendo en cuenta que, a nivel de marketing, compiten contra operadores mundiales que acaparan el 70% de la facturación de los paquetes turísticos, cabe preguntarse qué formas locales de organización son capaces de responder de manera sostenible a las previsiones de crecimiento exponencial del turismo.

El turismo local brinda oportunidades para el desarrollo y el emprendimiento, al mismo tiempo que se “exporta” a través de los viajeros que recibe. Pero para ello tiene que estar en condiciones de responder a las nuevas necesidades de los turistas, como lo son la diferenciación, la flexibilidad, la amabilidad, la autenticidad, el precio justo y la responsabilidad ecológica.

La implementación de sistemas avanzados para compartir la información y permitir el intercambio directo entre el turista y los operadores locales, así como la creación de vínculos cooperativos entre los diferentes oficios locales (proveedores de alojamiento y transporte, productores), deben ser considerados como tecnologías sociales innovadoras que la Economía Solidaria tiene que usar para construir un turismo de proyectos dirigido a turistas deseosos de integrarse a la realidad local, de ser receptores de nuevas culturas y de preservar los espacios naturales.

“*Un canapé chez l’habitant*” (un sofá en casa de un particular) es un ejemplo de las iniciativas del turismo de proyectos sostenibles, que articula localmente las comunidades globales de la Economía Solidaria en beneficio de las poblaciones locales y de la sostenibilidad global.

4. Reutilización artesanal de desechos y refabricación

En lugares caracterizados por largos periodos de penuria, un neumático, una botella plástica, una lata, un vaso de vidrio o un pedazo de papel, cartón o metal, son elementos de mucho valor y son rápidamente recuperados para poder ser reintroducidos en el proceso de creación de valor de uso o de cambio.

En todas partes hay muestras locales de genialidad, de saberes populares, de conocimientos, de ingenios de la sostenibilidad ambiental y social que no son conscientes de serlo. Estos últimos incrementan la vida útil de las materias primas extraídas de la naturaleza y no reciben reconocimiento por ello, pues están regidos por la racionalidad de un mercado que los excluye y por un Estado que los asiste basándose en un principio de caridad.

Esta economía, centrada en el valor de la utilización y la reutilización de los bienes, desune el lazo existente entre la creación de la riqueza y la aumentación de la extracción de materia prima y de energía. Se organiza de forma artesanal, creando vínculos cooperativos locales, formando comunidades económicas solidarias o empresas solidarias locales.

4. PROCEDIMIENTO Y CALENDARIO

El objetivo central del programa ESSAS es realizar una cartografía de las innovaciones ciudadanas ejemplares de la Economía Solidaria que respetan los criterios prácticos y técnicos de la sostenibilidad. Dichos criterios serán definidos previamente (cf. tarea 1). También serán incluidas en la cartografía aquellas iniciativas que toman la senda de la sostenibilidad pero que no la han alcanzado aún. El campo de la Economía Solidaria abarca:

- Todas las etapas del ciclo de vida de un producto o servicio que no están regidas por un principio mercantilista y que contribuyen a la constitución de un ecosistema económico local en donde haya desarrollo y se respeten la libertad cultural y la cohesión social.
- La producción, distribución o reutilización de bienes o servicios que utilizan tecnologías locales sociales económicamente menos costosas, socialmente más inclusivas y globalmente más sobrias en materias primas, energía y materiales no reciclables o contaminantes, respecto a aquellas utilizadas por el mercado o por el Estado.

La cartografía estará compuesta por una serie de estudios basados en investigaciones tanto conceptuales como prácticas. Estos estudios pueden tomar forma de artículo, documento de trabajo, entrevista, guía, manual, etc., según la situación, el contexto y las particularidades de cada iniciativa.

El programa ESSAS dispone de varias redes de investigación, a partir de las cuales se identificarán las innovaciones ciudadanas, país por país, que serán posteriormente analizadas para complementar la información disponible y, si cumplen los criterios definidos, visitadas (cf. tarea 2). Cada experiencia tendrá su propia ficha con la información esencial, que será también verificada y

evaluada utilizando varias fuentes diversas, con el fin de garantizar su calidad y certitud. Progresivamente, todas las fichas serán sistematizadas (por categoría, género, país, etc.), para que el acceso a la documentación sea simple y la difusión efectiva. Todo el trabajo será sometido, en cada fase, a la opinión del Consejo Científico y Ético del programa ESSAS (ver anexo).

Fase 1: Trabajo exploratorio. Julio 2010 – Marzo 2011.

La gestación del proyecto comenzó en el Foro Social de las Américas de Asunción, Paraguay, en agosto del 2010, donde estaban presentes algunos de los investigadores y el director científico de APREIS. El encuentro con varios actores de la Sociedad Civil permitió entrever las considerables potencialidades de desarrollo e innovaciones que podría explotar la Economía Solidaria si estuviese dotada de una herramienta efectiva para compartir la información y las buenas prácticas.

Varias visitas a Recife, Ouro Preto, Rio de Janeiro, Campo Grande, Rio Branco, Cuzco, Buenos Aires, Montevideo, propiciaron la creación de vínculos entre los diferentes actores y la definición de las grandes líneas de lo que iba a ser el programa ESSAS.

Se llevaron a cabo exploraciones finales en otras regiones de América Latina y de Brasil, que permitieron precisar mejor los objetivos, las tareas y el procedimiento que debía seguir el programa. Lo anterior basado en los siguientes hechos constatados sobre el terreno:

- El gran valor de la experiencia y de los conocimientos de los emprendedores locales, al igual que el de las tecnologías sociales locales.
- La necesidad de sensibilizar la población y los diferentes actores sobre las cuestiones conceptuales y prácticas propias a la sostenibilidad.
- La conciencia de los actores civiles locales sobre la importancia de una puesta en red de las actividades de la Economía Solidaria con el fin de poder ejercer una influencia positiva sobre los formuladores de políticas públicas.
- La necesidad de un comportamiento menos paternalista y asistencialista de la parte de los gobiernos, en particular en cuanto a la lucha contra la pobreza y la pobreza extrema se refiere.
- El beneficio de hacer circular la información y de poner en común las soluciones locales, dadas las similitudes continentales.
- La falta de una herramienta que dé más visibilidad a las múltiples formas que toma la Economía Solidaria, permitiendo compartir los saberes populares y las buenas prácticas, valorizando las iniciativas innovadoras locales y respondiendo a la necesidad que expresan los emprendedores de abrirse al mundo.
- La atención que merecen todas las condiciones de las que depende la fuerza del efecto multiplicador resultante de compartir la información, las buenas prácticas y los conocimientos.
- La utilidad de la creación de vínculos de cooperación a escala continental e intercontinental, incluyendo el ámbito de la investigación.
- La necesidad de disponibilizar la información en varios idiomas para superar las barreras lingüísticas existentes.

El trabajo exploratorio puso en evidencia la pertinencia del programa ESSAS y contribuyó a adaptarlo con las necesidades expresadas por los actores sobre el terreno, a expandir la red de APREIS, a crear vínculos de cooperación, a definir los puntos focales para el conjunto de los países de América del Sur y a crear una lista preliminar de innovaciones potencialmente sostenibles, clasificadas por país y por sector de actividad.

Fase 2: Investigaciones itinerantes. Abril 2011 – Septiembre 2011.

Un equipo de tres investigadores itinerantes permanentes y de cinco investigadores temporales recorrerán América del Sur para visitar a los emprendedores innovadores (cf. tarea 2). Al comienzo, las fichas y documentos de trabajo, así como la información sobre el programa, serán publicados en el website Economía Solidaria Sostenible (www.ecosolsostenible.org), basado en la tecnología para cartografía gMaps¹, que permite clasificar los elementos por categoría y es de muy fácil acceso.

En paralelo, un website 2.0 basado en la tecnología OpenAction² será concebido y creado: una plataforma eficaz que permite la creación de la red y la publicación en línea de la cartografía con toda la documentación reunida, incluyendo aquella de las organizaciones socias del programa y de los actores innovadores. Los itinerarios detallados, diseñados para optimizar los recursos financieros y humanos, están especificados en el capítulo siguiente.

Fase 3: Lanzamiento del website 2.0 y difusión de resultados. Octubre 2011 – Diciembre 2011.

La plataforma intercontinental será lanzada y presentada públicamente en el *Foro Internacional de la Economía Social y Solidaria* de octubre de 2011 en Montreal, con el objetivo de que sean los actores de la Sociedad Civil los que se apropien de la cartografía y la expandan (cf. Tarea 12). La creación de la red creará un efecto multiplicador y facilitará la puesta en común de los saberes populares locales y de los conocimientos científicos: el proceso de inventario podrá comenzarse.

Se prestará una atención particular a la protección de la información relacionada con algunas tecnologías utilizadas por los emprendedores³, así como a la disponibilidad de la documentación en varios idiomas: inglés, francés, español, portugués e italiano; con el fin de reforzar las relaciones entre América Latina y Europa en el ámbito de la Economía Solidaria y para que redes de cooperación directa sean creadas o dinamizadas.

Fase 4: Balance y desarrollo científicos. A partir de enero del 2012.

Una labor de promoción de los resultados será llevada a cabo en el seno de la comunidad científica y académica (estudiantes, investigadores, Universidades, etc.) tanto europea como latinoamericana. Dicha promoción necesita la plataforma multilingüe y la facilitación e incitación a una cooperación más estrecha en el ámbito de la Economía Solidaria entre Universidades e investigadores de los dos continentes.

Las problemáticas aquí tratadas se convertirán en propuestas de tema de disertación y tesis para los estudiantes de las Universidades de América del Sur y para aquellos de la maestría Erasmus Mundus en *Desarrollo Territorial Sostenible* que realizarán su pasantía y disertación en Brasil. También serán el tema de varios seminarios y coloquios internacionales organizados por los integrantes del programa.

¹ <http://thepremiumpress.com/blog/2010/02/10/introducing-gmaps/>

² <http://openaction.org/>

³ Ya hubo varios casos de individuos o empresas que intentaron apropiarse de estos saberes populares o tecnologías sociales para obtener un beneficio comercial o económico.

5. ITINERARIOS PROVISIONALES 2011

Gianpietro Armanetti (turismo y reutilización artesanal de desechos) :

- Abril : Uruguay (Montevideo, Paisandu); Chile (Santiago, Valparaíso, Viña del Mar), Argentina (Buenos Aires, Mendoza, Salta, San Luis), Perú (Lima, Cuzco).
- Mayo : Bolivia (La Paz, Santa Cruz, Cochabamba). Paraguay (Asunción), Brasil (Mato Grosso Do Sul, Minas Gerais, São Paulo, Rio de Janeiro)
- Junio : Brasil (Amazonas, Nordeste), Ecuador (Quito, Guayaquil).
- Julio: Colombia (Bogotá, Cali), Venezuela (Caracas, Sur).
- Agosto: Perú (Lima, Amazonas). Brasil (Mato Grosso Do Sul, Minas Gerais, São Paulo, Rio de Janeiro)
- Octubre : Canadá (Montréal)

Léo Dayan

Según las necesidades

- Octubre: Canada (Montréal)

Lucia Mancino (finanzas y agricultura) :

- Julio: Brasil (Nordeste, Amazonas), Venezuela (Amazonas, Caracas).
- Agosto: Ecuador (Quito, Guayaquil), Colombia (Bogotá, Cali, Medellín).
- Septiembre : Perú (Lima, Cuzco), Bolivia (La Paz, Cochabamba).

Felipe Zalamea (finanzas y reutilización artesanal de desechos) :

- Marzo-Abril : Uruguay (Montevideo, Paisandu), Brasil (Porto Alegre, Florianopolis, Curitiba), Argentina (Buenos Aires, Salta, Jujuy, Santa Fe, Córdoba, Santiago del Estero, Mendoza); Chile (Santiago, Valparaiso),

6. ANEXOS

6.1 EL CONSEJO CIENTIFICO Y ETICO

Los miembros del Consejo Científico y Ético son propuestos por las organizaciones socias del programa y nombrados por el director científico según sus competencias en materia de desarrollo sostenible, de desarrollo local y de Economía Solidaria.

El Consejo Científico y Ético es una instancia de consulta cuyo objetivo es velar por la calidad ética y por la pertinencia científica del procedimiento y de los resultados.

Se reúne a petición de su presidente u de la Dirección Científica del programa para :

- Dar su opinión sobre el desarrollo del programa.
- Examinar y dar su opinión sobre la pertinencia científica del procedimiento.
- Organizar la evaluación científica del procedimiento y de los resultados bajo las condiciones determinadas por la Dirección Científica del programa.
- Dar su opinión sobre la adhesión de nuevas organizaciones asociadas u colaborativas
- Evaluar la actividad científica, para lo cual puede apoyarse en expertos externos definiendo previamente sus misiones. Sin embargo, la Dirección Científica puede recurrir a instancias externas para pedir una evaluación de sus actividades
- Formular propuestas de nuevas redes de colaboración científicas o complementarias a la red inicial del programa.
- Velar por las condiciones del mantenimiento de los objetivos científicos y éticos del programa en sus desarrollos ulteriores.

6.2 DIRECCION GENERAL DEL PROGRAMA: APREIS

Organización No Gubernamental creada en 2003 dentro del marco jurídico francés (ley 1901), sin ánimos de lucro y que trabaja sobre una plataforma digital multilingüe.

- Laboratorio científico global de investigaciones y acciones descentralizadas en torno al desarrollo sostenible.
- Fuente civil, intergeneracional, intercultural, interdisciplinaria e interprofesional, de información, propuestas, conceptos, iniciativas, estudios y proyectos sobre la sostenibilidad local y global.
- Consultoría tanto en el sector público como en el privado.

PRODUCCIONES CONCEPTUALES

1. Definición del objeto científico de la sostenibilidad

"El lazo, el enlace, el enlazado". Este objeto hace de la sostenibilidad un concepto holístico e instala la ética como su condición de pertinencia científica.

2. Introducción del cuarto pilar del desarrollo sostenible: el intercultural

La consagración del bien colectivo mundial globaliza los desarrollos y liberaliza las identidades sobre un proyecto holístico común.

3. Una conceptualización de la economía sostenible

Una economía de eco-enlaces que la distingue de la economía del medio ambiente. Privilegia la productividad de los recursos y la calidad del conocimiento a la productividad del trabajo y re-conceptualiza la economía en términos de ecosistemas locales, que desconecta el crecimiento de la riqueza del crecimiento de los flujos y de los almacenajes de materias, de energía y de residuos.

4. La territorialidad del concepto holístico de sostenibilidad

Las fronteras de un territorio deben dibujarse sobre el perímetro constituido por la postura de alianza local dentro del ciclo económico global. Esta unión, que forma una economía de eco-enlaces locales, ofrece una estrategia autónoma de desarrollo local competitivo sostenible e intensivo en empleos locales y socialmente inclusivos. El haz de interacciones entre los actores socio-económicos y culturalmente diferentes, que actúan en este ecosistema económico, logra la sostenibilidad a través de lo local y para la sostenibilidad global.

5. Una estrategia fiscal para la sostenibilidad

El direccionamiento de las cotizaciones sociales patronales hacia un eco-impuesto, sobre el capital proveniente de una producción contaminante, en el marco de una fijación conjunta y combinada de la tasa de eco-impuesto y de la tasa de cotizaciones sociales. Esta vía favorece el empleo, se adapta a las necesidades de financiación de la protección social y modifica las trayectorias tecnológicas de las empresas.

6. El modelo *3one* de integración de la sostenibilidad en el turismo

Construcción multilingüe, *civil, fuera de Mercado y en open source*, de líneas de información, de lazos cooperativos y de puentes interculturales entre:

- 1 ° Oficios locales
- 2 ° Oficios de la misma cadena turística,
- 3 ° los mismos empleos del turismo y,
- 4 ° otras partes dependientes del turismo.

Este modelo de economía global e interactiva del turismo, *One Global Design, One Intersectorial Engineering, One local Way (3 one)* permite a las pequeñas empresas (operadores turísticos, alojador, productor local y transportador local) de innovar, de desarrollar su competitividad y de crear comunidades de proyectos con los viajeros deseosos de conocer las culturas, de visitar los espacios naturales, de interesarse en las poblaciones locales y de contribuir al desarrollo sostenible del lugar.

Esta economía articula localmente las comunidades globales de la economía solidaria, dotada de un fondo civil de financiación de proyectos participativos de desarrollo local sostenible, alimentado por los aportes libres y voluntarios del viajero, implementa la sostenibilidad por la sostenibilidad local y para la sostenibilidad global. Introduciendo la sostenibilidad en el turismo e integrándola localmente a través del turismo, de los operadores turísticos y de los viajeros, estos se revelan como embajadores nómadas de la sostenibilidad global, entre tanto viajeros y huéspedes se descubren como actores solidarios de la sostenibilidad local.

REFERENCIAS

- Diagnostics and solutions for reusing waste (Cameroon and Burkina Faso). Europe Aid program 2010-2014
- Plan d'actions éducatives Agendas XXI sur les objectifs du Millénaire pour le Développement (Bulgaria, Burkina Faso, Cameroon, Italia, France) . Europe Aid program 2010-2014
- Scientific and technical partner for design, content and making of the book : “*L'ingénierie du territoire à l'épreuve du développement durable*” (dir.sc.) . Paris L'Harmattan 2011
- Asesor científico del documental de 64 minutos “*Rien à jeter*” . Canal+ Planet, 2011.

- *Zone* Design for the competitive sustainable tourism of the small and medium size travel agencies. 2010
- Pilotage scientifique du programme “*Stratégies et pratiques du développement durable pour la performance économique et l’emploi local et pour l’économie solidaire*”. Colloque International du CERES. Tunis, 10-11 Avril 2008
- Scientific Management of setting up of the professional organization of small and medium size travel agencies “*Forum for Sustainable Tourism*”, 2008
- International representative of small and medium size travel agencies at Asia-Pacific Regional Seminar : “Climate Change and Sustainable Tourism” of Germany-Singapore Environmental Technology Agency (GSETA). Singapore. Oct; 2007
- Invited French NGO at “France-Brasil-Canada Conference for Desenvolvimento sustentável, sócio diversidade e biodiversidade”. “*Economie solidaire, savoir faire populaires locaux et développement durable local*”. Universidade Católica Dom Bosco. Campo Grande . MS . Brasil 28-31 Agosto 2007

A tener en cuenta

- Scientific design, production and realization with its artistic partnership “*Lez’arts des Mondes*” of nine conferences, musical concerts and photographic spectacles for environment of Pantanal and Brazilian indigenous cultures at the University of Paris I Panthéon-Sorbonne and at *Charentes maritimes (France)*. November 30 - December 8, 2005. Official programme of “*the Year for Brazil in France*” with the support of the Ministry for Foreign Affairs, the Ministry for the Culture and the AFAA,
- Invited French NGO at International meetings on the Policies for Youth. The cultural dimension of the sustainable development . Opened pact For Youth . Provincia Pesaro-Urbino Italia. July 14-16th, 2005.
- Proposals to the European Commission. 7th Outline program of R&D (2006-2010) of the European Commission in sustainable development. Masurin European Project : France, Garges-les-Gonesse, February 2004.
- Scientific Management of the 4th meeting of the Energy & Industry Club (Gaz de France & prominent industrial groups) entitled “*Sustainable development in business strategy*” . Cité des Sciences Paris. November 2003.
- Documentary source for French Ministry of Sustainable Development & Ecology. Tools to implement Agendas XXI : “*From solidarity economy to industrial ecology*” (p. 41 to 56). May 2003
- Studies for French Ministry for Ecology and sustainable development and for French Ministry for Employment (MATE #99118) : “*Modeling, qualitative contents of labor and local employment markets for sustainable development*”. Seven case studies. Nov. 2002

6.3 DIRECTOR CIENTIFICO DEL PROGRAMA ESSAS : LÉO DAYAN

Léo Dayan es el director académico que representa a la Universidad de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, donde enseña economía, en el Master Erasmus Mundus en “*Sustainable Territorial Development*”, ofrecido junto con las Universidades Dom Bosco (Brasil), KULeuwen (Bélgica) y de Padova (Italia). También es investigador asociado del CIRED y el fundador y director científico de APREIS, laboratorio global de investigación sobre la sostenibilidad.

Como experto reconocido en el ámbito de la economía de la sostenibilidad, ha sido invitado a dictar cursos y conferencias sobre sus trabajos a varios países: Algeria, Bélgica, Burkina Faso, Brasil, Camerún, Italia, Marruecos, Níger, Paraguay, Polonia, Singapur y Túnez. Actualmente dirige las investigaciones científicas de dos programas financiados por la Comisión Europea: Agendas XXI – Objetivos de Desarrollo del Milenio y “Valorización de la reutilización artesanal de desechos en Camerún y Burkina Faso”.

A tener en cuenta

- Miembro del comité editorial de la *Revista Científica Internacional de Desenvolvimento Local*, Interçaoes (brasileira) desde 2009.

- Asesor científico del documental de 64 minutos “Rien à jeter de Canal+ Planet, 2011.
- Fuente de documentación y referencias para el *Ministère de l'Écologie et du Développement Durable* - “*Ecologie industrielle, économie solidaire*”. Expediente n°6 “*Aménager durablement : questions de pratiques*” p. 41-56, Mayo 2003.

PUBLICACIONES RECIENTES

- “*Os laços cooperativos locais e as pontes interculturais da sustentabilidade*“ *Interações 2011 Brazil*
- “*L'ingénierie du développement durable local*“ (dir.sc.) . Paris L'Harmattan 2011
- “*Interculturality and Sustainability*“. in *Challenge to the values of Multiculturalism*” Chancellery of the President of the Republic of Poland & Haute Ecole d'Administration, Bielsko (Pologne), 2011
- “*Défis, atouts et stratégies des TPE et PME : exemple du secteur touristique en Algérie*“ in “*La PME algérienne et le défi de l'Internationalisation*”. Paris, l'Harmattan 2010
- “*Эко-налогообложение капитала, загрязняющего окружающую среду и снижение налогов на труд* “ (Stratégies fiscales de la durabilité) Dayan L & Dupont B, 2009. Izvestiya Uralskogo Gosudarstvennogo Universiteta. n° 1/2(64), Sept. 2009
- “*Eco-enlaces. Desfiscalización del empleo. Eco-imposición del capital contaminante*“ Dayan L & Dupont B , 2009 <http://www.apreis.org/docs/Eco-impot.acad.V.E.pdf>
- “*L'internationalisation de l'économie polonaise*“ Léo Dayan & Marian Gorynia .Revue Mondes en développement », n° 145, 2009.

A tener en cuenta

- “*Ce que Développement durable veut dire*”. Ouvrage collectif. Regards Croisés-Avis d'experts. Editions d'organisations. Paris 2003 - 2005. **Primé "Meilleur ouvrage du développement durable" en 2003 par le CIDEM**
- “*Modélisation, contenu qualitatif de l'emploi et marchés locaux du développement durable*“ en 3 volumes : 7 études de cas (477 pages) et rapport de synthèse (86 pages) –.Ministère de l'Emploi -Min. de l'Environnement. Nov. 2002.